

Museum van het Nederlandse Uurwerk

Jaarplan 2013

Museum van het Nederlandse Uurwerk

I. Beleid

1. Rechtspositie, bestuur en beleid

De stichting MNU heeft een rechtsgeldig samengesteld bestuur, dat is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en dat zich heeft geëngaat aan de Code Cultural Governance. Het bestuur vergadert regelmatig (minimaal 6 x per jaar). Van de bestuursvergaderingen wordt een verslag gemaakt, dat wordt vastgesteld en ondertekend.

De stichting MNU beschikt over geldige statuten en een vastgesteld Beleidsplan 2013-2016.

2. Kwaliteitssysteem

Het museum beschikt over een kwaliteitssysteem dat bestaat uit een cyclus die een continue verbeteringsproces waarborgt. Het systeem heeft betrekking op de bedrijfsvoering en primaire museale taken zoals collectiebeheer, registratie en documentatie, publiek en presentatie. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de Plan-Do-Check-Act (PDCA) methode. Het kwaliteitssysteem valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuur.

Jaarlijks, ook in 2013, wordt een zelfanalyse uitgevoerd in het licht van de museumnorm.

3. Financiële middelen

Het MNU streeft naar een sluitende jaarbegroting. De begroting voor 2013 is sluitend (zie bijlage). Deze begroting is gebaseerd op de bedrijfssituatie in 2012, waarbij ervan is uitgegaan dat de onderliggende factoren gelijk zullen blijven.

De activering van de collectie op de balans geschiedt op verzoek van de gemeente Zaanstad, die borg staat voor een lening van de Triodosbank. De activering is gelijk aan de omvang van de schuld, thans €76.500.

De belangrijkste financiële doelstellingen van het MNU zijn een gezonde liquide reserve op te bouwen en de nog bestaande schuldpositie te elimineren. Gezien de huidige liquiditeitspositie van het MNU en de voorliggende begroting acht het bestuur reductie van de schuld gedurende het jaar 2013 niet realistisch.

4. Voorzieningen en Veiligheidszorg

De huidige huisvesting in een houten monument op de Zaanse Schans is aan te merken als een ernstige belemmering voor het vervullen van de museumfuncties, zoals bepaald in de museumnorm.

Het onderhoud van het pand door de eigenaar is bevredigend. Gezien de monumentenstatus van het pand zijn ingrijpende verbeteringen binnen de huidige huisvesting onmogelijk.

Het MNU heeft een beveiligings- en veiligheidsbeleid, dat in 2010 is vastgelegd in het Beveiligingsplan "Safe & Sound". De in dit plan opgenomen beveiligingsmaatregelen zijn inmiddels uitgevoerd. Het plan zal in 2013 worden geactualiseerd met het oog op de procedures voor risicoanalyse, bedrijfshulpverlening, collectiehulpverlening en incidentenregistratie.

5. Toegankelijkheid

Het MNU is van 1 april tot 1 november 7 dagen per week geopend van 11.00 tot 17.00 uur en van 1 november tot 1 april alleen op zondag.

Een voorwaarde voor toegang tot het museum is instemming met het in het Veiligheidsplan vastgelegde cameratoezicht en met de geschreven bezoekvoorwaarden.

De beperkingen en voorwaarden met betrekking tot de toegankelijkheid zijn gepubliceerd op de website en aan de ingang van het museum.

Museum van het Nederlandse Uurwerk

De collectie-informatie is in de vorm van foto's en beschrijvingen digitaal beschikbaar. Deze informatie wordt, aangevuld met informatie over Nederlandse uurwerken in andere collecties, sinds december 2012 via de museumwebsite aan het publiek beschikbaar gesteld. In 2013 wordt verder gewerkt aan een volledige digitale ontsluiting van de informatie over alle Nederlandse uurwerken in openbare en belangrijke particuliere collecties in het Virtuele Uurwerkenmuseum op www.mnuurwerk.nl. De primaire doelstelling is hier een volledig overzicht te bieden van alle in Nederland vervaardigde tijdmeters. De digitale ontsluiting wordt uitgevoerd volgens gangbare standaarden.

6. Personeel

De personele omvang van het MNU bedraagt in 2013 1,4 fte gesalarieerde medewerkers en ca. 10 vrijwilligers en andere medewerkers zonder arbeidscontract. De medewerkers en vrijwilligers worden geacht op de hoogte te zijn van de voor hen c.q. voor hun functie relevante wetgeving.

Met de gesalarieerde medewerkers zal in 2013 een nieuw opgesteld arbeidscontract overeengekomen worden. Wat betreft de overige medewerkers wordt een vrijwilligerscontract opgesteld.

7. Collectie: beleid, verwerven en afstoten

Het MNU streeft naar een collectie die een zo representatief en aantrekkelijk mogelijk beeld geeft van de geschiedenis van de tijdmeting in Nederland. Dit streven omvat in de eerste plaats alle historische uurwerken, klokken en horloges, uit het Nederlandse taalgebied. Dit zijn uurwerken die van de 16e eeuw tot in de tweede helft van de 20e eeuw gemaakt zijn. Het MNU hanteert een geschreven verwervingsprocedure waarin de rechtmatigheid van de verwerving en de consistentie met het verzamelbeleid getoetst worden. Deze procedure wordt in 2013 geëvalueerd. Het MNU hanteert als afstotingsprocedure de LAMO. Verwervingen worden op dit moment niet voorzien. Van afstoting zal naar verwachting in 2013 geen sprake zijn.

8. Collectie: registreren en behouden

Het MNU hanteert een registratieprocedure voor inkomende stukken. De registratieprocedure zal in 2013 worden geactualiseerd in het licht van de SPECTRUM-procedure.

Mede als gevolg van de groei van de collectie onderkent het bestuur de noodzaak van een zorgvuldige procedure voor conservering en restauratie. Deze zal in 2013 worden opgesteld. De Vriendenvereniging van het MNU heeft toegezegd bij te springen in de kosten van conservering, restauratie en onderhoud.

Het museumgebouw is op een zodanige wijze heropgebouwd en gerestaureerd dat het qua klimaat een redelijke bescherming biedt aan de collectie. In 2013 zal een plan van aanpak worden opgesteld voor het verhelpen van zwakke punten, inclusief de financiering hiervan.

In het museum zijn enkele maatregelen getroffen met het oog op de blootstelling van objecten aan schadelijk licht. In 2013 zal een plan van aanpak worden opgesteld voor het verhelpen van zwakke punten in de lichtbeheersing, inclusief de financiering hiervan.

Museum van het Nederlandse Uurwerk

9. Collectie: Onderzoeken

Onderzoek naar de collectie wordt niet planmatig gedaan, maar op momenten dat daartoe aanleiding is (verwerving, restauratie, bruikleen, een tentoonstelling etc.). De onderzoeksresultaten worden altijd bekend gemaakt via catalogi, artikelen in (vak)tijdschriften of op de museumsite.

10. Communicatie, presentatie en educatie

Het MNU heeft een geschreven presentatiebeleid, dat in 2009 is verwoord in de notitie "Lang zal die leven!". Dit beleid beschrijft inhoud, doel, doelgroepen en middelen van de presentatie.

Het MNU heeft een geschreven communicatiebeleid, dat in 2011 is vastgelegd in het projectplan "Content met contact". Dit beleid beschrijft aard, doel, doelgroepen en middelen van de communicatie.

In 2012 is de nieuwe website van het MNU gebouwd, waarvan het Virtuele Uurwerkenmuseum deel uitmaakt. In 2013 wordt verder gewerkt aan verbetering van de website, die daardoor het communicatiekanaal van het MNU wordt.

Het MNU heeft nog geen geschreven educatiebeleid. Dit beleid is nog in ontwikkeling. Er is een aanbod voor de hogere klassen van het basisonderwijs en voor de kleuters. Wat het voortgezet onderwijs betreft zijn er aanzetten, die nog tot een concreet aanbod moeten leiden. Educatie voor oudere doelgroepen is vervat in het presentatiebeleid.

Museum van het Nederlandse Uurwerk

II. Activiteiten

De doelstelling van het activiteitenplan is een voor bezoekers aantrekkelijk en financieel gezond MNU. Bij de begroting is uitgegaan van 8.000 bezoekers in 2013, een entreprijs gelijk aan die in 2012 en subsidie, winkelomzet en andere inkomsten gelijk aan die in 2011. Met de gemeente Zaanstad bestaat een subsidieovereenkomst, waarin de hierna genoemde prestaties vastgelegd zijn.

Het MNU hoopt met zijn nationaal gerichte aanbod, als enige uurwerkenmuseum in Nederland, een bijdrage te leveren aan een geschakeerde culturele identiteit van de Zaanstreek.

Binnen het beschikbare budget zullen naast de prestaties ook de kwalitatieve verbeteringen conform het Beleidsplan 2013-2016 gerealiseerd worden.

1. Producten

In overleg met de gemeente zijn de volgende museumproducten gedefinieerd, die aansluiten bij de gemeentelijke doelstellingen m.b.t. het cultuurbeleid.

Producten	Doelstellingen 2013
1. Openstelling	– Openstelling van het museum per week gemiddeld tenminste 4 dagen van 6 uur (per jaar 208 dagen).
2. Collectie	– De collectie wordt in stand gehouden; – Een aantal van 8.000 bezoekers.
3. Wisseltonoonstelling	– Jaarlijks wordt één wisseltonoonstelling van niet langer dan 1 jaar georganiseerd.
4. Educatief programma	– Het uitvoeren van een educatief programma voor basisscholieren in het kader van het project Erfgoed à la Carte en het verder ontwikkelen van dit aanbod voor andere onderwijsvormen.

2. Activiteiten

2.1. Openstelling

Het MNU plant in 2013 233 dagen, 6 uur per dag open te zijn. Het museum is van 1 april t/m 31 oktober de gehele week geopend en van 1 november t/m 31 maart alleen op zondag.

Openstelling van het museum voor evenementen, educatief bezoek en dergelijke buiten de reguliere openingstijden is mogelijk, mits de kosten van deze extra openstelling ten laste van de desbetreffende activiteit gebracht kunnen worden.

2.2. Collectie en bezoekerscijfers

Het in stand houden en zoveel mogelijk verbeteren van de collectie is en blijft een hoofddoelstelling van het MNU. Gezien onze beperkte middelen plannen wij geen aanvulling van de collectie in 2013. Incidentele kansen zullen natuurlijk waar mogelijk worden aangegrepen. In voorkomende gevallen wordt getracht bruikleen in eigendom om te zetten.

Het beheer van de collectie is een vast aandachtspunt. Zie hiervoor punt 8. onder "Beleid".

We hopen de in 2012 gerealiseerde stijging van het bezoekersaantal (tot 8.800 bezoekers) te kunnen handhaven. Deze stijging is het gevolg van de meer marktgerichte benadering van producten en publiciteit, die in de laatste jaren is ingezet. In 2013 zullen de vernieuwde website en, hopelijk, de door de Zaanse Schans beoogde upgrade van de kop van de Kalverringdijk hieraan bijdragen.

Museum van het Nederlandse Uurwerk

2.3. Wisseltentoonstelling

Voor de wisseltentoonstellingen wordt vaker dan voorheen het grensvlak met aanpalende belangstellingsgebieden opgezocht. Vanaf april 2013 staat een tentoonstelling gepland waarin de verbeelding van de tijd op zakhorloges centraal staat. Verder zal in het najaar een symposium over restauratie worden georganiseerd.

Ook wordt gebruik gemaakt van de mogelijkheden die de Maand van de Geschiedenis en de Maand van de Wetenschap, beide in oktober 2013, bieden.

2.4. Educatief programma

Sinds begin 2008 wordt in het kader van “Erfgoed à la Carte” het programma “Tijdmeten” aan de basisscholen in de Zaanstreek aangeboden. Wij verwachten in 2013 ca. 20 schoolgroepen te ontvangen.

Voor de jongste doelgroep in het basisonderwijs is een programma opgezet met medewerking van de tv-helden Moffel en Piertje. Het is de bedoeling dit programma op reguliere basis aan te bieden.

Het MNU participeert jaarlijks in het “Rondje Cultuur” voor het voortgezet onderwijs. De verwachting is dat dit in 2013 gecontinueerd zal worden.

Museum van het Nederlandse Uurwerk

Bijlage

Exploitatiebegroting MNU 2013

Omzet		Kosten	
Entree	37.500	Personeelskosten	75.000
Winkelomzet	17.000	Huisvestingskosten	21.000
Giften	18.000	Algemene kosten	14.000
Subsidies	45.000	Bedrijfskosten	16.000
Bijdragen in de kosten	29.500	Tentoonstellingskosten	0
Overige omzet	5.500	Aankopen	0
Totale omzet	152.500	Inkopen	17.000
		Overige kosten	4.000
Exploitatieresultaat	5.500	Totale kosten	147.000